



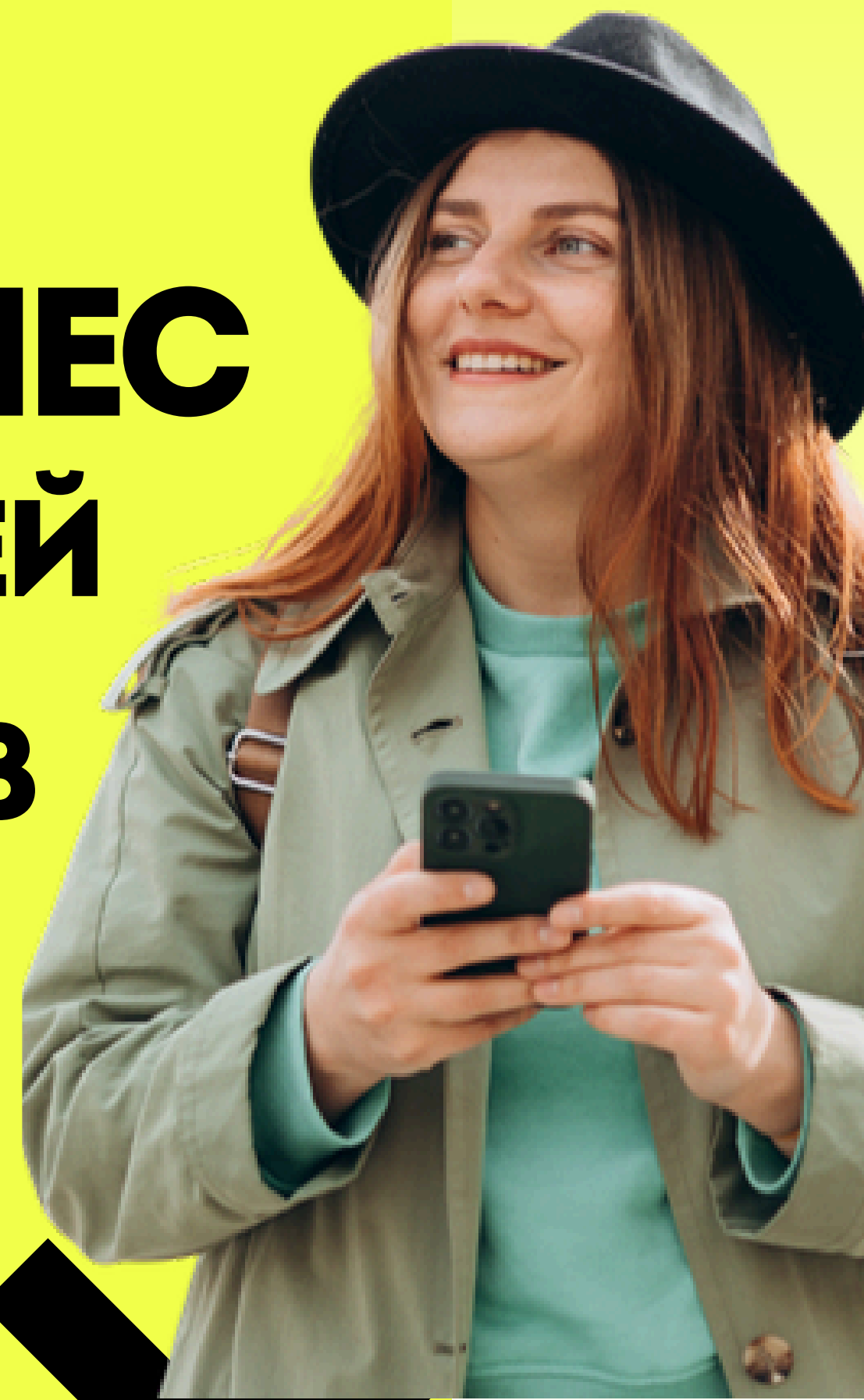
ЭКСКУРСИОННЫЙ БИЗНЕС

“ПОД КЛЮЧ” ЗА 14 ДНЕЙ

ЦИФРОВОЕ БЮРО БЕЗ ОФИСА И ШТАТА.

➤ Франшиза городской
экскурсионной экосистемы

www.intrips.ru



КТО МЫ

INTRIPS – ЭТО ФРАНШИЗА, КОТОРАЯ ЗАПУСКАЕТ В ВАШЕМ ГОРОДЕ:

продажи экскурсий через отели и рестораны (QR-точки)

- Где стоит QR: ресепшен, стойка ресторана, столы, лифтовый холл, SPA/бассейн, номера (карточка/стикер), меню/room-service, стойка консьержа.

онлайн-бронирование и оплату без звонков

Оплата сразу онлайн: клиент платит картой/СБП → бронь фиксируется автоматически → меньше “передумал/не вышел на связь”.

автоматизацию: ваучеры, напоминания, отзывы, чаевые

Электронный ваучер: после оплаты гость получает ваучер (обычно в Telegram, резерв – email).

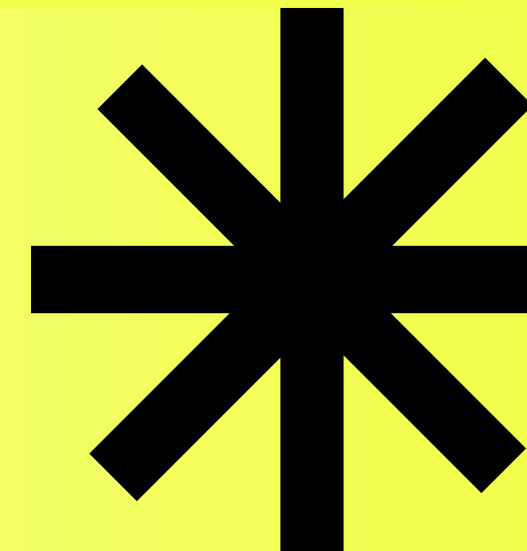
прозрачную аналитику и учёт каналов продаж

Откуда пришёл клиент: QR отеля/ресторана, конкретная зона/номер/стол, лендинг города, Telegram/VK, персональная ссылка менеджера.



ПРОБЛЕМА РЫНКА

*Экскурсионный рынок
застрял в прошлом*



БУМАЖНЫЕ ПРАЙСЫ

БРОНИРОВАНИЕ
ТЕЛЕФОН/WHATSAPP

РАСЧЁТЫ НАЛИЧНЫМИ,
БЕЗ АНАЛИТИКИ

ФИКСРАСХОДЫ:
ОФИС + ШТАТ

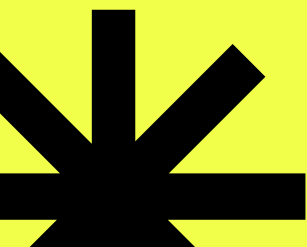
ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ОДНОГО
КАНАЛА ПРОДАЖ

РЕЗУЛЬТАТ

**КЛИЕНТ НЕ МОЖЕТ КУПИТЬ «ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС».
ТЕРЯЕТСЯ ДО 70% ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ.**

ВЛАДЕЛЕЦ НЕ ВИДИТ РЕАЛЬНУЮ КАРТИНУ.

www.intrips.ru



РЫНОК И ВОЗМОЖНОСТЬ

Внутренний туризм растёт –
цифрового предложения мало



1,83 ТРЛН ₽

— ТУРИСТЫ ПОТРАТИЛИ ВО
ВНУТРЕННИХ ПОЕЗДКАХ ПО РОССИИ ЗА
11 МЕСЯЦЕВ 2025 ГОДА (ЯНВАРЬ–НОЯБРЬ).

• по данным СберАналитики

164 МЛН ПОЕЗДОК

ПО РОССИИ ЗА 11
МЕСЯЦЕВ 2025 (+7,5% Г/Г).

• по данным СберАналитики

**ОГРОМНЫЙ ПОТОК
“ТУРИСТ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС”**

**ПАРТНЁРЫ УЖЕ
МОТИВИРОВАНЫ**

**РЫНОК УЖЕ ДАЁТ БОЛЬШИЕ
ДЕНЬГИ**



РЕШЕНИЕ INTRIPS

Как это
работает:

ГОСТЬ
СКАНИРУЕТ
QR-КОД

в отеле
ресторане
на сайте
на баннере

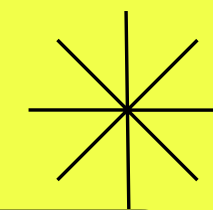


QR → ВЫБРАТЬ →
ОПЛАТИТЬ →
ПРИЙТИ





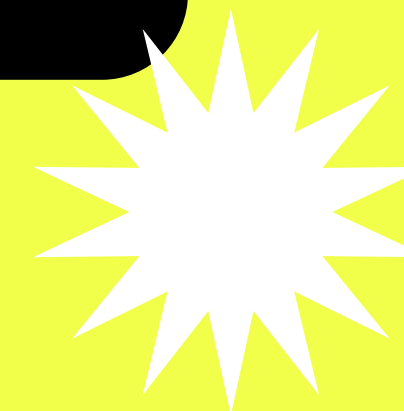
КАК ЭТО РАБОТАЕТ:



АВТОМАТИЗАЦИЯ:

- * НАПОМИНАНИЕ ЗА 24 ЧАСА И ЗА 1 ЧАС**
- * ЗАПРОС ОТЗЫВА ПОСЛЕ ЭКСКУРСИИ**
- * ССЫЛКА НА ЧАЕВЫЕ ГИДУ**
- * АНАЛИТИКА ПО КАЖДОМУ КАНАЛУ ПРОДАЖ**

- * ГОСТЬ СКАНИРУЕТ QR-КОД В ОТЕЛЕ/РЕСТОРАНЕ/НА САЙТЕ**
- * ВИДИТ ВИТРИНУ ЭКСКУРСИЙ С ФОТО, ОТЗЫВАМИ И ЦЕНАМИ**
- * БРОНИРУЕТ ЗА 30 СЕКУНД (ДАТА/ВРЕМЯ/КОЛ-ВО ЛЮДЕЙ)**
- * ОПЛАЧИВАЕТ ОНЛАЙН**
- * ПОЛУЧАЕТ ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАУЧЕР (TELEGRAM / EMAIL / SMS)**
- * ПРИХОДИТ НА ЭКСКУРСИЮ — ГИД СКАНИРУЕТ ВАУЧЕР И ОТМЕЧАЕТ ГОСТЯ**



ПОЧЕМУ ЭТО РАБОТАЕТ

ПРОДАЖИ ЧЕРЕЗ ПАРТНЕРОВ, А НЕ ОФИС

ОТЕЛИ И РЕСТОРАНЫ = ТОЧКИ ПРОДАЖ. ИМ ВЫГОДНО: КОМИССИЯ + БЕСПЛАТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ.

БЕЗ ШТАТА И ФИКСРАСХОДОВ

- ✓ Гиды и водители привлекаются под конкретные экскурсии.

МАРКЕТПЛЕЙС КОНКУРЕНТОВ

- ✓ Вы можете продавать экскурсии сторонних организаторов и зарабатываете комиссию.

АУДИОЭКСКУРСИЯ В ПОДАРОК

- ✓ Пассивный доход: сценарий, диктор, монтаж, GPS-навигация.

БЕСПЛАТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПАРТНЁРАМ

- ✓ QR-меню и заказ в номер бесплатно – взамен QR с экскурсиями.

ВСЁ В ОДНОМ

ЭКСКУРСИИ, АУДИО, ПАРТНЁРЫ, ОПЛАТА, УВЕДОМЛЕНИЯ, АНАЛИТИКА, ОБУЧЕНИЕ, ЧАЕВЫЕ.



БИЗНЕС МОДЕЛЬ

КТО
ЗАРАБАТЫВАЕТ
И КАК

● ФРАНЧАЙЗИ

предприниматель,
владелец Intrips в
своём городе

● ПАРТНЁР

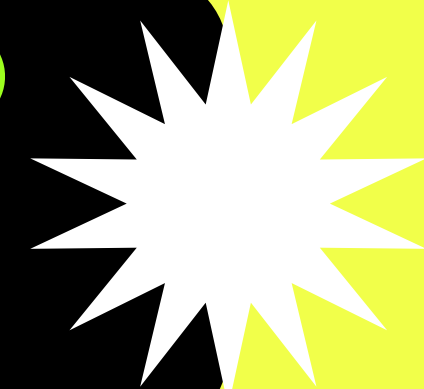
отель/ресторан/квартиры посуточно (QR-
точка продаж, комиссия с каждой покупки)

● ОРГАНИЗАТОР

сторонний поставщик
экскурсий (их туры вы
можете продавать в каталоге)

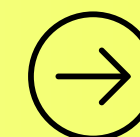
● МЕНЕДЖЕР ПРОДАЖ

самозанятый продавец с
персональной ссылкой
(комиссия с каждой продажи)



ЮНИТ- ЭКОНОМИКА

Сколько вы зарабатываете с одной
экскурсии



ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

* СРЕДНИЙ ЧЕК: **2 500 ₽

* ГРУППА: **10–20 ЧЕЛОВЕК

* ВЫРУЧКА С ГРУППЫ: **25 000–50 000 ₽

СТРУКТУРА ЗАТРАТ:

*ГИД: ~10%

*ВОДИТЕЛЬ: ~30%

*ЭКВАЙРИНГ: ~25%

*ПАРТНЁРЫ I: ~10%

*НАЛОГИ: ~6%

**СРЕДНЯЯ МАРЖА ФРАНЧАЙЗИ:

~41,5%**



ИСТОЧНИКА ДОХОДА ФРАНЧАЙЗИ

ЗАРАБОТОК С ЭКСКУРСИЙ

Основной поток выручки
через партнёров, Telegram,
сайт и лендинг города.

МАРКЕТПЛЕЙС КОНКУРЕНТОВ

Вы добавляете сторонних
организаторов в каталог и
зарабатываете комиссию.
Конкуренты становятся
поставщиками.

ДОХОД НЕ
ТОЛЬКО С
ЭКСКУРСИЙ

АУДИОЭКСКУРСИИ (ПАССИВНЫЙ ДОХОД)



Один раз создаём –
продаём бесконечно.
Работает круглый год,
без ограничения по
количеству клиентов.



КАНАЛЫ ПРОДАЖ

Клиенты приходят отовсюду

QR-КОД
В ОТЕЛЕ (НОМЕР
РЕСЕПШЕН
БАССЕЙН)

QR-КОД
В РЕСТОРАНЕ
НА СТОЛЕ + МЕНЮ

ВИДЖЕТ НА САЙТЕ
ПАРТНЁРА (ФОРМА
БРОНИРОВАНИЯ)

ЛЕНДИНГ
ГОРОДА

TELEGRAM (БОТ
+ WEBAPP

ПЕРСОНАЛЬНАЯ
ССЫЛКА
МЕНЕДЖЕРА
ПРОДАЖ

VK
ЯНДЕКС КАРТЫ
2ГИС

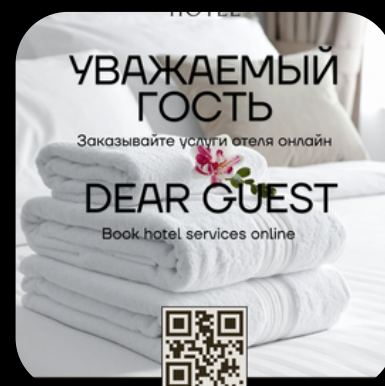
система знает, откуда пришёл клиент и кому начислить комиссию.

ПАРТНЁРСКАЯ (ОТЕЛИ/ МОДЕЛЬ РЕСТОРАНЫ)

ПОЧЕМУ ПАРТНЁРЫ СОГЛАШАЮТСЯ БЫСТРО

- ✓ QR-меню (категории, фото, цены, корзина, заказ)
- ✓ Заказ в номер (уборка, трансфер, спа, сервисы)
- ✓ Красивый портал (страница: меню + экскурсии + аудио)

ЗАБРО
НИРУИ
СВОИ
ГОРОД



ПАРТНЁР ПОЛУЧАЕТ ВЗАМЕН:

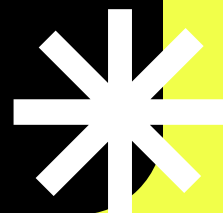
- ✓ комиссию с каждой продажи экскурсии через его QR
- ✓ повышение сервиса для гостей без затрат
- ✓ цифровизацию без вложений

ИТ-ПЛАТФОРМА

ЧТО ВНУТРИ

Личный кабинет франчайзи:

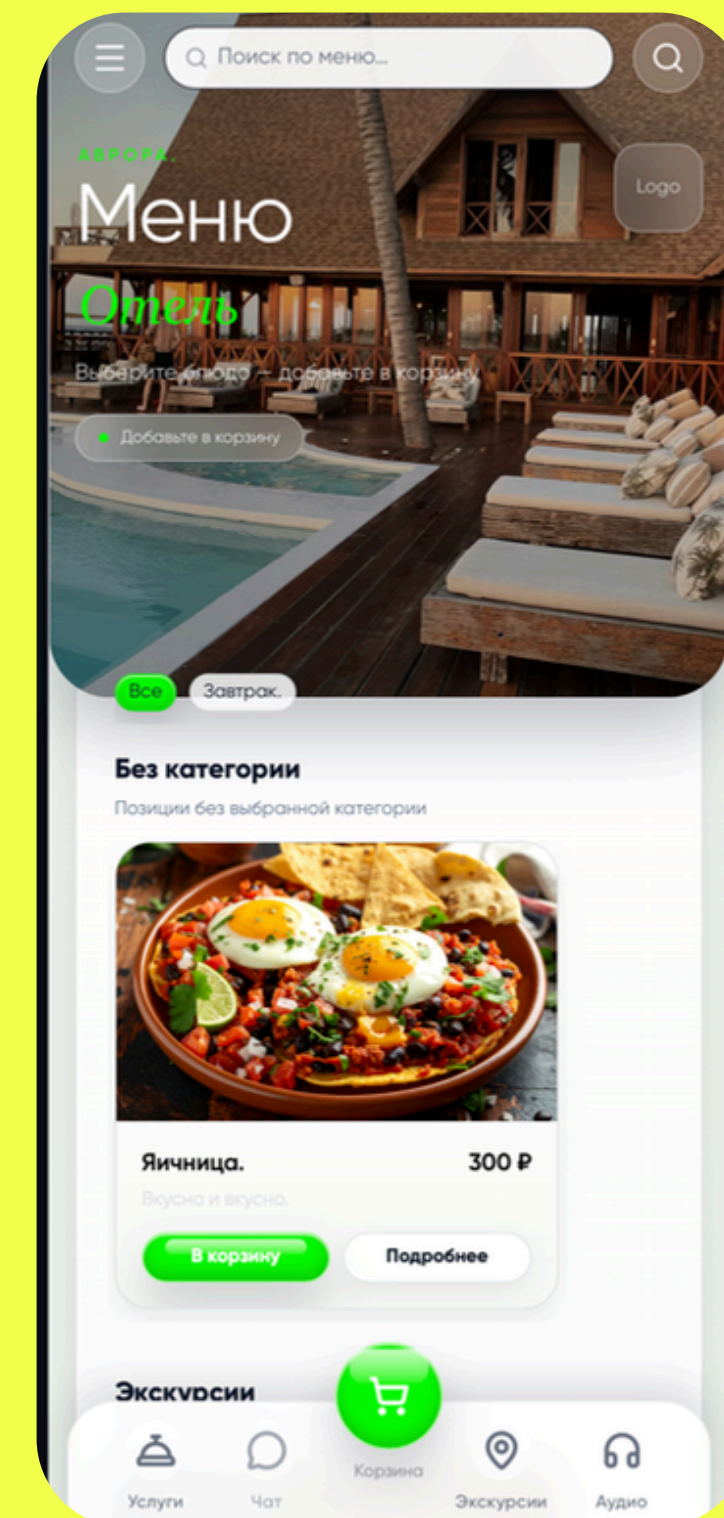
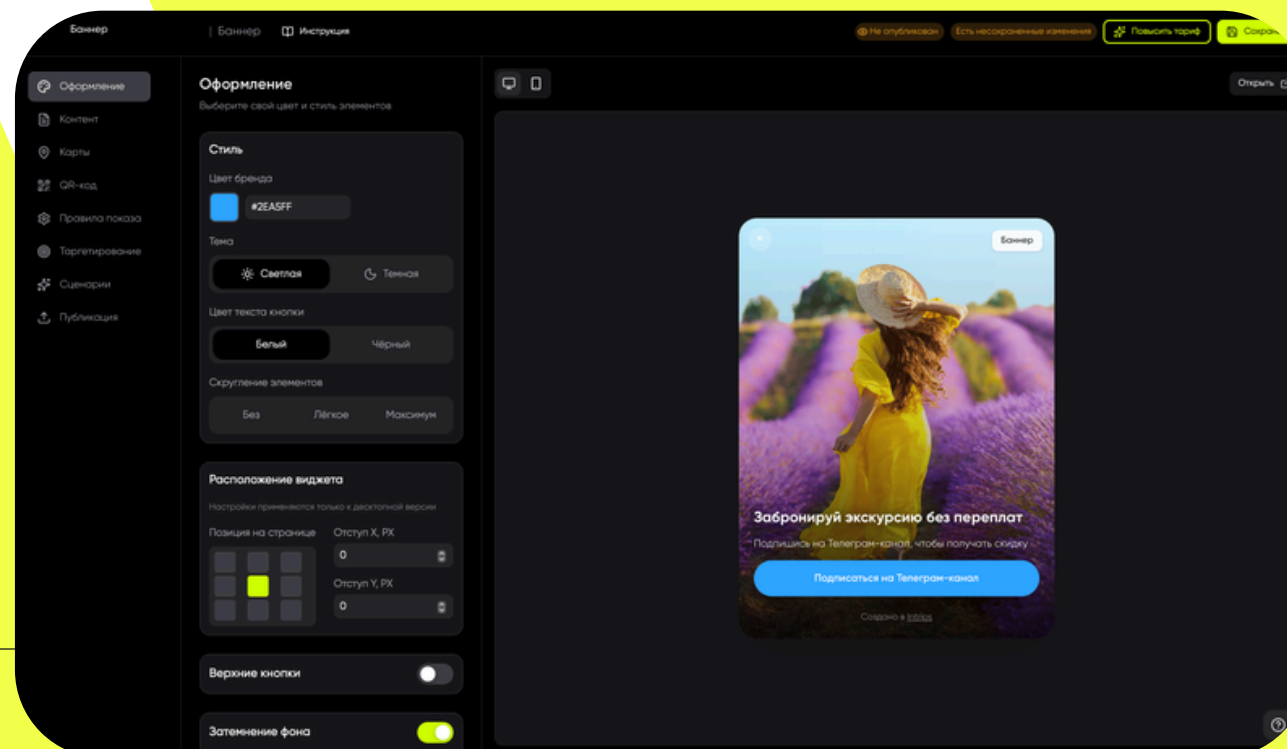
- * создание экскурсий (фото/видео/описание/цены/пакеты)
- * расписание и учёт мест
- * бронирования в реальном времени
- * партнёры и QR-точки + аналитика и комиссии
- * финансы: выручка, средний чек, экспорт CSV
- * управление гидами: приглашение, назначение, статистика



www.intrips.ru

Telegram WebApp:

- * клиент: бронь, ваучер, напоминания, отзывы
- * гид: список гостей, чек-ин
- * партнёр: продажи, комиссии
- * организатор: подтверждение заказов



АУДИОЭКСКУРСИЯ (ПОДАРОК)

профессиональная
аудиоэкскурсия в подарок



ЧТО ВХОДИТ:

- * ВЫБОР ТЕМЫ И МАРШРУТА
- * ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СЦЕНАРИЙ
- * СТУДИЙНАЯ ОЗВУЧКА ДИКТОРОМ
- * МУЗЫКАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ
- * ПРИВЯЗКА К GPS-ТОЧКАМ
- * ПУБЛИКАЦИЯ В ПРИЛОЖЕНИИ

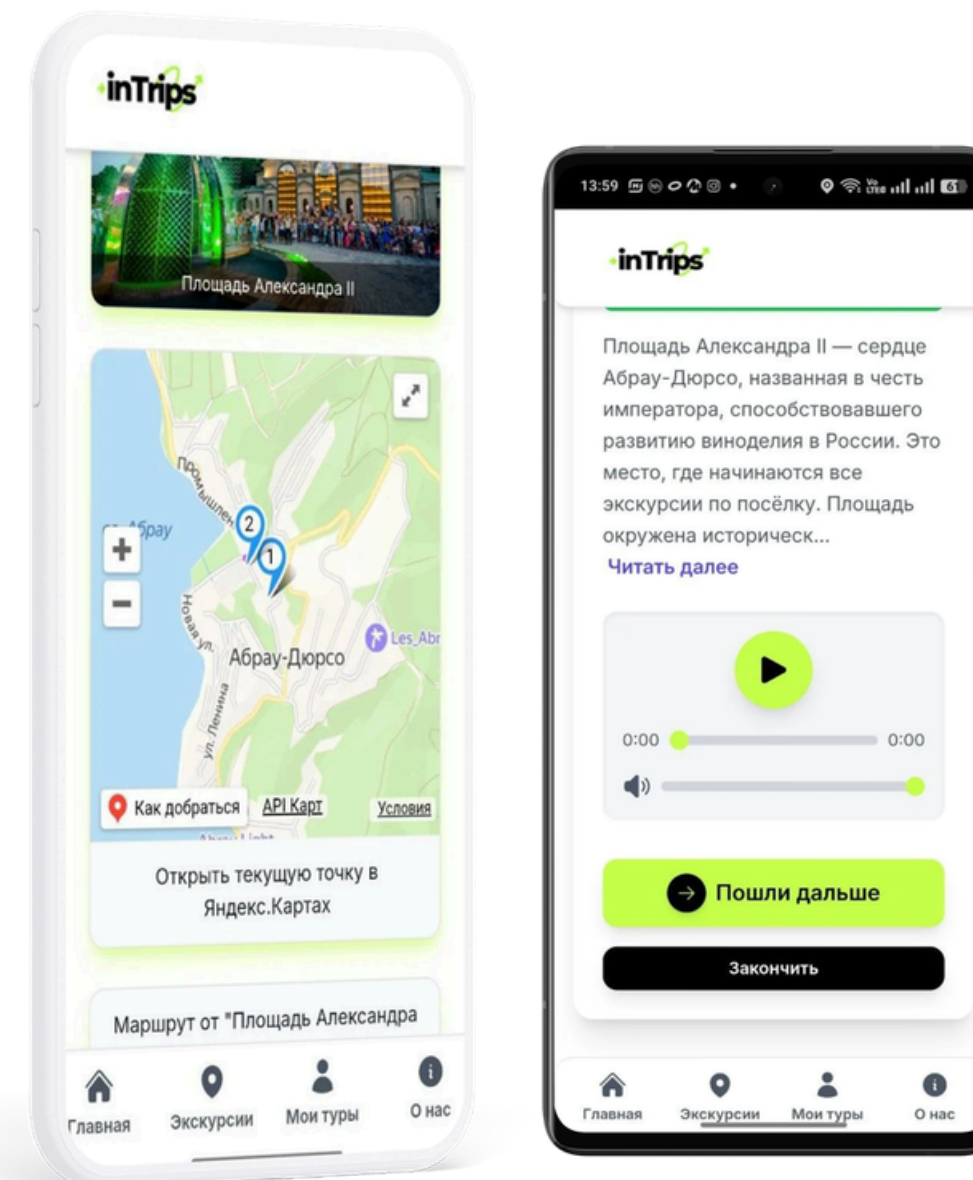
ПОЧЕМУ ВЫГОДНО:

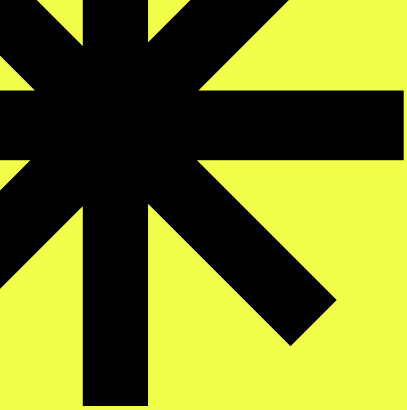
- * ПАССИВНЫЙ ДОХОД
- * КРУГЛОГОДИЧНО
- * МАСШТАБИРУЕТСЯ БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ АУДИОЭКСКУРСИЯ:

****30 000 Р****

АУДИОЭКСКУРСИЯ





ФИН МОДЕЛЬ

СКОЛЬКО
ЗАРАБАТЫВАЕТ
ФРАНЧАИЗИ

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

- * средний чек: 2 500 ₽
- * маржа: ~41,5%

● БАЗОВЫЙ:

30 экскурсий/мес → выручка
750 000 ₽ → прибыль 200 000 ₽
→ окупаемость 3–4 мес

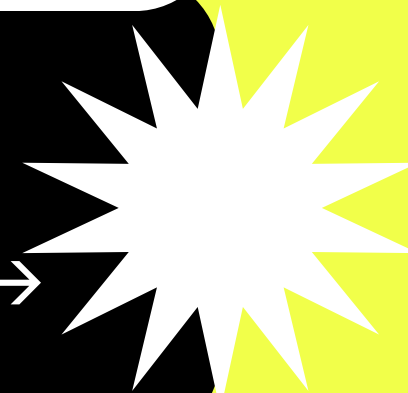
● ОПТИМИСТИЧНЫЙ:

50 экскурсий/мес → выручка 1 250 000 ₽ →
прибыль 400 000 ₽ → окупаемость 1–2 мес



ПЕССИМИСТИЧНЫЙ ●

15 экскурсий/мес → выручка
375 000 ₽ → прибыль 80 000 ₽ →
окупаемость 6–7 мес



*из расчета 10 человек на экскурсию

ОФФЕР И СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

➤ ЗАКРЕПИТЕ ГОРОД ЗА СОБОЙ И ЗАПУСТИТЕСЬ ЗА 14 ДНЕЙ

↘ СТОИМОСТЬ:

- ✓ **Паушальный взнос:** 350 000 ₽ (единоразово)
- ✓ **Роялти:** 5 000 ₽/мес
- ✓ **Доп. аудиоэкскурсия:** 30 000 ₽

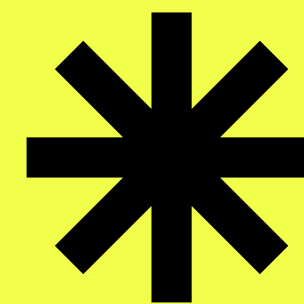
↘ СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ:

- ✓ звонок 10 минут
- ✓ демо платформы 45 минут
- ✓ договор и старт запуска



↘ В ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС ВХОДИТ:

- ✓ IT-платформа + все модули
- ✓ 1 аудиоэкскурсия
- ✓ онлайн-обучение
- ✓ маркетинг-кит и партнёрский пакет
- ✓ лендинг города
- ✓ Telegram-боты и WebApp
- ✓ куратор на 3 месяца
- ✓ онбординг и пошаговый запуск



СПАСИБО

ФРАНШИЗА ГОРОДСКОЙ
ЭКСПУРСИОННОЙ
ЭКОСИСТЕМЫ

franchise@intrips.ru
www.intrips.ru
+7(995)123-54-54

