



ЭКСКУРСИОННЫЙ БИЗНЕС

“ПОД КЛЮЧ” ЗА 14 ДНЕЙ

ЦИФРОВОЕ БЮРО БЕЗ ОФИСА И ШТАТА.

↗ Франшиза городской
экскурсионной экосистемы

www.intrips.ru



КТО МЫ

INTRIPS – ЭТО ФРАНШИЗА, КОТОРАЯ ЗАПУСКАЕТ В ВАШЕМ ГОРОДЕ:

продажи экскурсий через отели и рестораны (QR-точки)

- Где стоит QR: ресепшен, стойка ресторана, столы, лифтовый холл, SPA/бассейн, номера (карточка/стикер), меню/room-service, стойка консьержа.

онлайн-бронирование и оплату без звонков

Оплата сразу онлайн:
клиент платит картой/СБП
→ бронь фиксируется
автоматически → меньше
“передумал/не вышел на
связь”.

автоматизацию: ваучеры, напоминания, отзывы, чаевые *

Электронный ваучер: после
оплаты гость получает
ваучер (обычно в Telegram,
резерв – email).

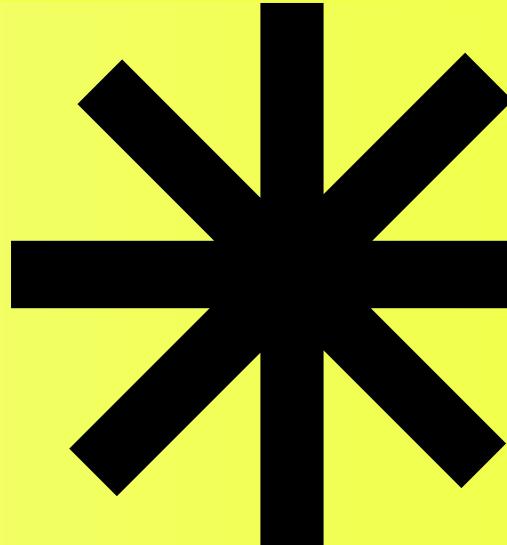
прозрачную аналитику и учёт каналов продаж

Откуда пришёл клиент: QR
отеля/ресторана,
конкретная зона/номер/
стол, лендинг города,
Telegram/VK, персональная
ссылка менеджера.



ПРОБЛЕМА РЫНКА

Экскурсионный рынок
застрял в прошлом



БУМАЖНЫЕ ПРАЙСЫ

БРОНИРОВАНИЕ
ТЕЛЕФОН/WHATSAPP

РАСЧЁТЫ НАЛИЧНЫМИ,
БЕЗ АНАЛИТИКИ

ФИКСРАСХОДЫ:
ОФИС + ШТАТ

ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ОДНОГО
КАНАЛА ПРОДАЖ

РЕЗУЛЬТАТ

КЛИЕНТ НЕ МОЖЕТ КУПИТЬ «ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС». ТЕРЯЕТСЯ ДО 70% ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ.

ВЛАДЕЛЕЦ НЕ ВИДИТ РЕАЛЬНУЮ КАРТИНУ.

www.intrips.ru



РЫНОК И ВОЗМОЖНОСТЬ

Внутренний туризм растёт –
цифрового предложения мало



1,83 ТРЛН ₽

— ТУРИСТЫ ПОТРАТИЛИ ВО
ВНУТРЕННИХ ПОЕЗДКАХ ПО РОССИИ ЗА
11 МЕСЯЦЕВ 2025 ГОДА (ЯНВАРЬ–НОЯБРЬ).

• по данным СберАналитики

164 МЛН ПОЕЗДОК
ПО РОССИИ ЗА 11
МЕСЯЦЕВ 2025 (+7,5% Г/Г).

• по данным СберАналитики

**ОГРОМНЫЙ ПОТОК
'ТУРИСТ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС'
ПАРТНЁРЫ УЖЕ
МОТИВИРОВАНЫ
РЫНОК УЖЕ ДАЁТ БОЛЬШИЕ
ДЕНЬГИ**

www.intrips.ru

РЕШЕНИЕ INTRIPS

Как это
работает:

гость
СКАНИРУЕТ
QR-КОД

в отеле
ресторане
на сайте
на баннере



**QR → ВЫБРАТЬ →
ОПЛАТИТЬ →
ПРИЙТИ**



www.intrips.ru

КАК ЭТО РАБОТАЕТ:

АВТОМАТИЗАЦИЯ:

- * НАПОМИНАНИЕ ЗА 24 ЧАСА И ЗА 1 ЧАС
- * ЗАПРОС ОТЗЫВА ПОСЛЕ ЭКСКУРСИИ
- * ССЫЛКА НА ЧАЕВЫЕ ГИДУ
- * АНАЛИТИКА ПО КАЖДОМУ КАНАЛУ ПРОДАЖ

- * ГОСТЬ СКАНИРУЕТ QR-КОД В ОТЕЛЕ/РЕСТОРАНЕ/НА САЙТЕ
- * ВИДИТ ВИТРИНУ ЭКСКУРСИЙ С ФОТО, ОТЗЫВАМИ И ЦЕНАМИ
- * БРОНИРУЕТ ЗА 30 СЕКУНД (ДАТА/ВРЕМЯ/КОЛ-ВО ЛЮДЕЙ)
- * ОПЛАЧИВАЕТ ОНЛАЙН
- * ПОЛУЧАЕТ ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАУЧЕР (TELEGRAM / EMAIL / SMS)
- * ПРИХОДИТ НА ЭКСКУРСИЮ – ГИД СКАНИРУЕТ ВАУЧЕР И ОТМЕЧАЕТ ГОСТЬ

ПОЧЕМУ ЭТО РАБОТАЕТ

↘ ПРОДАЖИ ЧЕРЕЗ ПАРТНЕРОВ, А НЕ ОФИС

ОТЕЛИ И РЕСТОРАНЫ – ТОЧКИ ПРОДАЖ. ИМ ВЫ ГОДНО: КОМИССИЯ + БЕСПЛАТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ.

↘ БЕЗ ШТАТА И ФИКСРАСХОДОВ

✓ Гиды и водители привлекаются под конкретные экскурсии.

↘ МАРКЕТПЛЕЙС КОНКУРЕНТОВ

✓ Вы можете продавать экскурсии сторонних организаторов и зарабатывать комиссию.

↘ АУДИОЭКСКУРСИЯ В ПОДАРОК

✓ Пассивный доход: сценарий, диктор, монтаж, GPS-навигация.

↘ БЕСПЛАТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПАРТНЁРАМ

✓ QR-меню и заказ в номер бесплатно – взамен QR с экскурсиями.

↘ ВСЁ В ОДНОМ

ЭКСКУРСИИ, АУДИО,
ПАРТНЁРЫ, ОПЛАТА,
УВЕДОМЛЕНИЯ,
АНАЛИТИКА, ОБУЧЕНИЕ,
ЧАЕВЬЕ.

БИЗНЕС МОДЕЛЬ

КТО
ЗАРАБАТЫВАЕТ
И КАК

ФРАНЧАЙЗИ ●

предприниматель,
владелец Intrips в
своём городе

● ОРГАНИЗАТОР

сторонний поставщик
экскурсий (их туры вы
можете продавать в каталоге)

● ПАРТНЁР

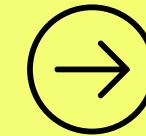
отель/ресторан/квартиры посуточно (QR-
точка продаж, комиссия с каждой покупки)

МЕНЕДЖЕР ПРОДАЖ ●

самозанятый продавец с
персональной ссылкой
(комиссия с каждой продажи)

ЮНИТ-ЭКОНОМИКА

Сколько вы зарабатываете с одной экскурсии



ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

- * СРЕДНИЙ ЧЕК: **2 500 ₽
- * ГРУППА: **10-20 ЧЕЛОВЕК
- * ВЫРУЧКА С ГРУППЫ: **25 000-50 000 ₽

СТРУКТУРА ЗАТРАТ:

- *ГИД: ~10%
- *ВОДИТЕЛЬ: ~30%
- *ЭКВАЙРИНГ: ~2,5%
- *ПАРТНЁРЫ: ~10%
- *НАЛОГИ: ~6%
- **СРЕДНЯЯ МАРЖА ФРАНЧАЙЗИ:
~41,5%**



ИСТОЧНИКИ ДОХОДА ФРАНЧАЙЗИ

ЗАРАБОТОК С ЭКСКУРСИИ

Основной поток выручки
через партнёров, Telegram,
сайт и лэндинг города.

МАРКЕТПЛЕЙС КОНКУРЕНТОВ

Вы добавляете сторонних
организаторов в каталог и
зарабатываете комиссию.
Конкуренты становятся
поставщиками.

ДОХОД НЕ
ТОЛЬКО С
ЭКСКУРСИЙ

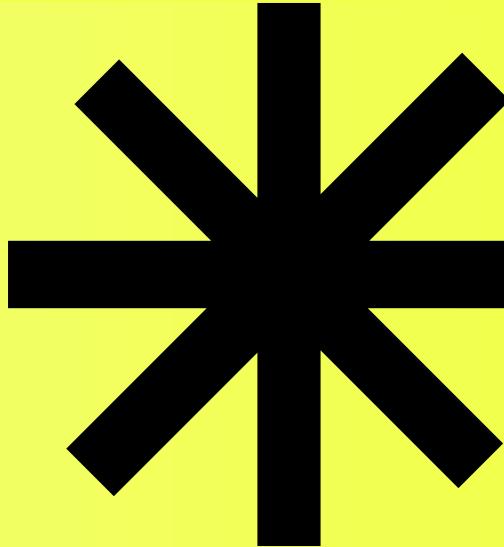
АУДИОЭКСКУРСИИ (ПАССИВНЫЙ ДОХОД)

✓ Один раз создаём –
продаём бесконечно.
Работает круглый год,
без ограничения по
количеству клиентов.



КАНАЛЫ ПРОДАЖ

Клиенты приходят отовсюду



QR-КОД
В ОТЕЛЕ (НОМЕР
РЕСЕПШЕН
БАССЕЙН)

QR-КОД
В РЕСТОРАНЕ
НА СТОЛЕ + МЕНЮ

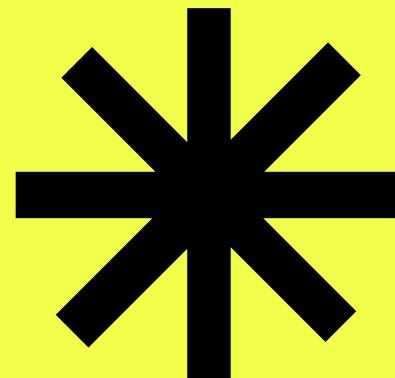
ВИДЖЕТ НА САЙТЕ
ПАРТНЕРА (ФОРМА
БРОНИРОВАНИЯ)

ЛЕНДИНГ
ГОРОДА

TELEGRAM (БОТ
+ WEBAPP)

ПЕРСОНАЛЬНАЯ
ССЫЛКА
МЕНЕДЖЕРА
ПРОДАЖ

VK
ЯНДЕКС КАРТЫ
2ГИС

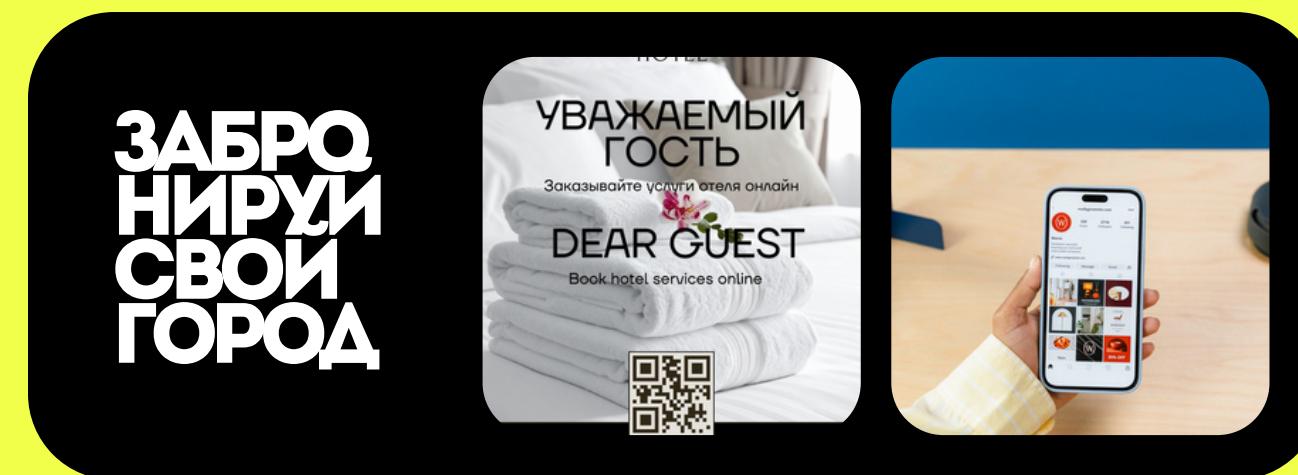


система знает, откуда пришёл клиент и кому начислить комиссию.

ПАРТНЁРСКАЯ МОДЕЛЬ (ОТЕЛИ/ РЕСТОРАНЫ)

↗ ПОЧЕМУ ПАРТНЁРЫ СОГЛАШАЮТСЯ БЫСТРО

- ✓ QR-меню (категории, фото, цены, корзина, заказ)
- ✓ Заказ в номер (уборка, трансфер, спа, сервисы)
- ✓ Красивый портал (страница: меню + экскурсии + аудио)



↗ ПАРТНЁР ПОЛУЧАЕТ ВЗАМЕН:

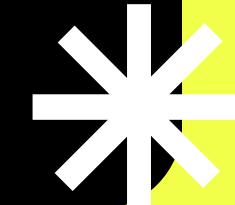
- ✓ комиссию с каждой продажи экскурсии через его QR
- ✓ повышение сервиса для гостей без затрат
- ✓ цифровизацию без вложений

П- ПЛАТФОРМА

ЧТО ВНУТРИ

Личный кабинет франчайзи:

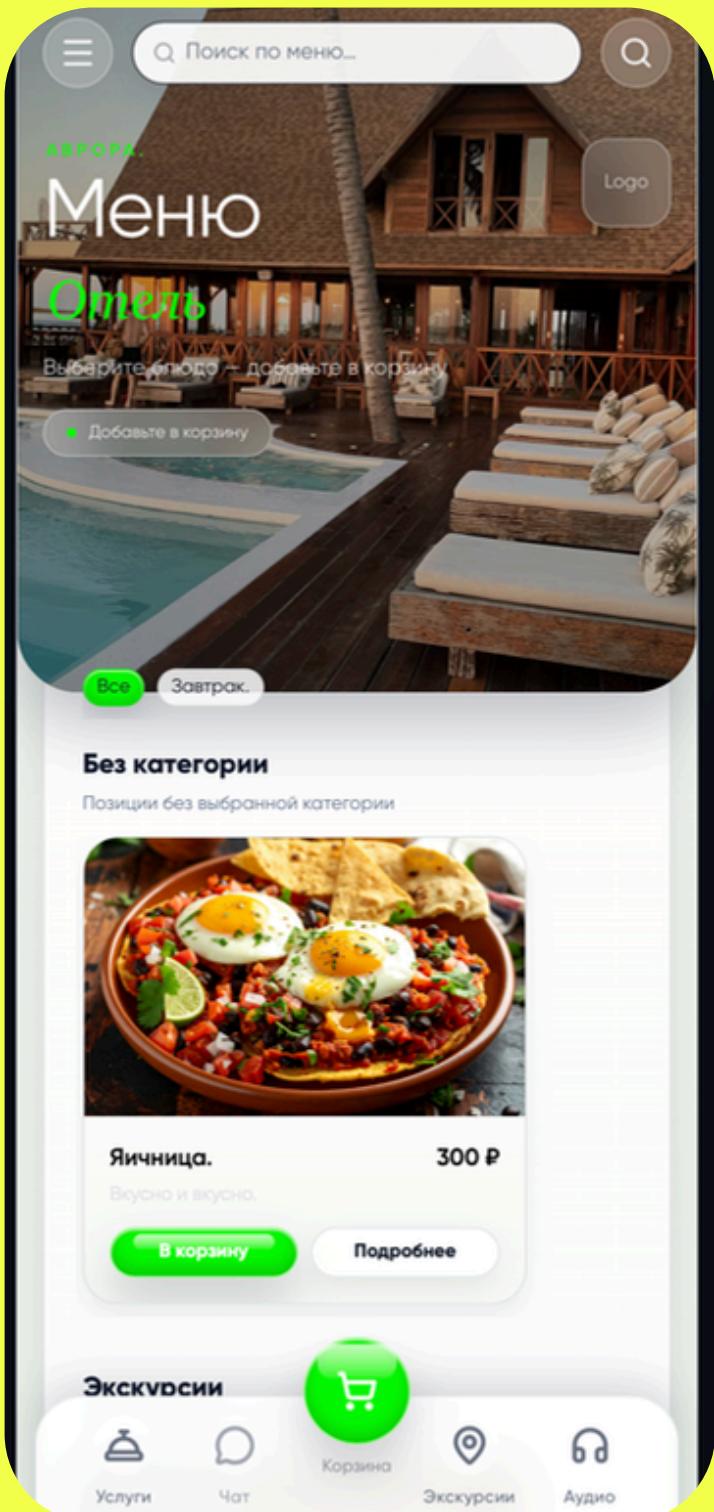
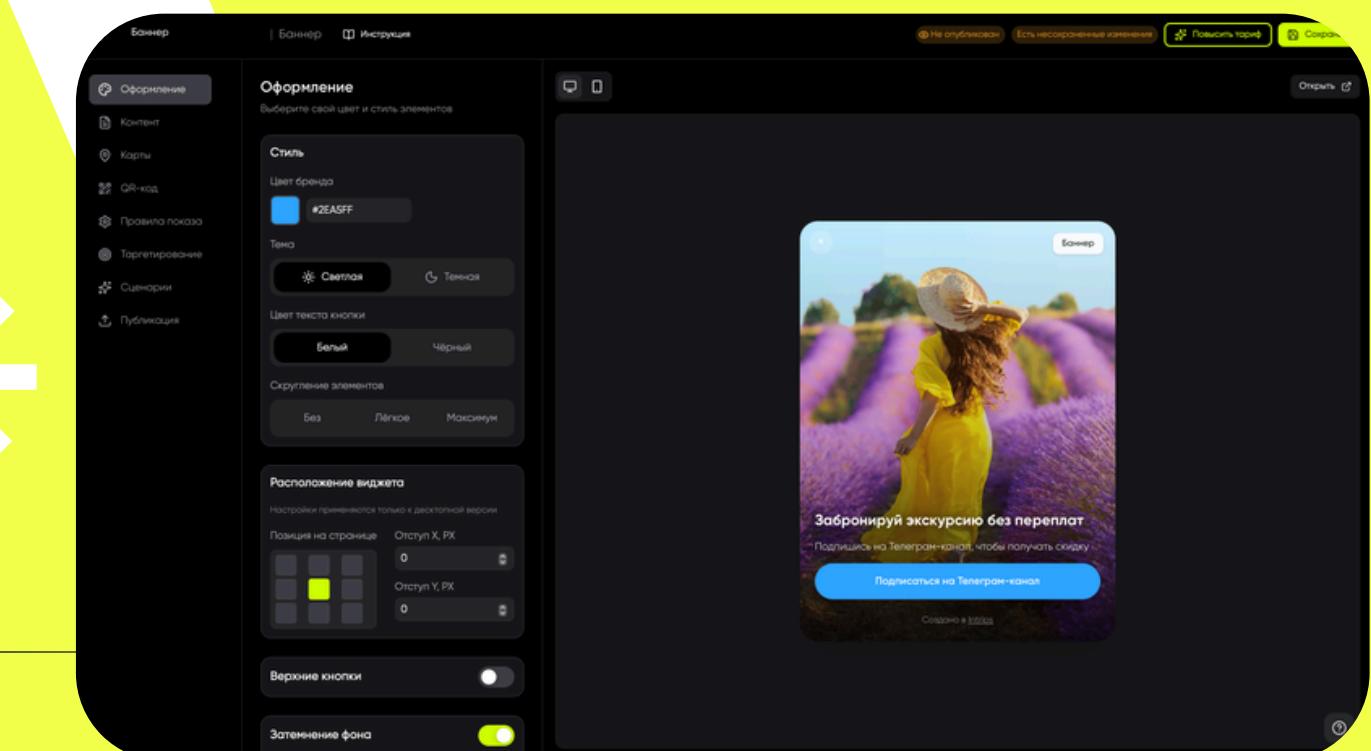
- * создание экскурсий (фото/видео/описание/цены/пакеты)
- * расписание и учёт мест
- * бронирования в реальном времени
- * партнёры и QR-точки + аналитика и комиссии
- * финансы: выручка, средний чек, экспорт CSV
- * управление гидами: приглашение, назначение, статистика



www.intrips.ru

Telegram WebApp:

- * клиент: бронь, ваучер, напоминания, отзывы
- * гид: список гостей, чек-ин
- * партнёр: продажи, комиссии
- * организатор: подтверждение заказов



АУДИОЭКСКУРСИЯ (ПОДАРОК)

профессиональная
аудиоэкскурсия в подарок



ЧТО ВХОДИТ:

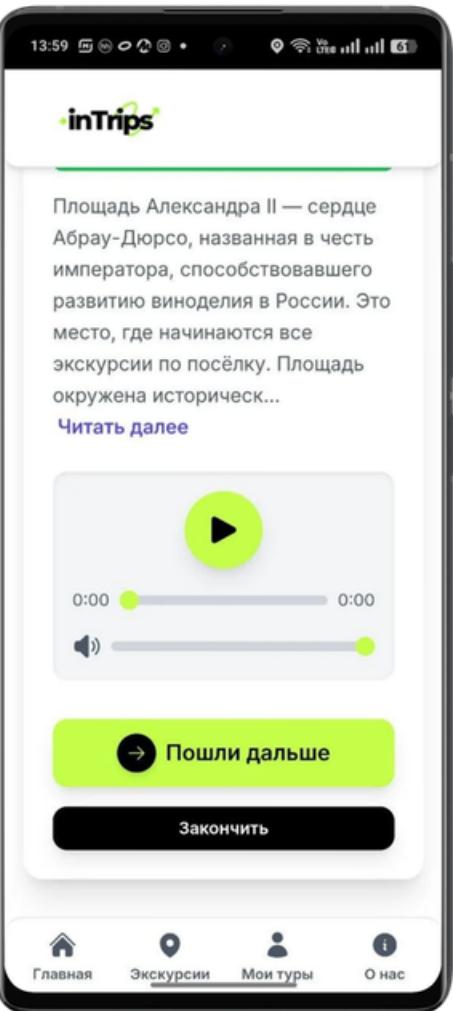
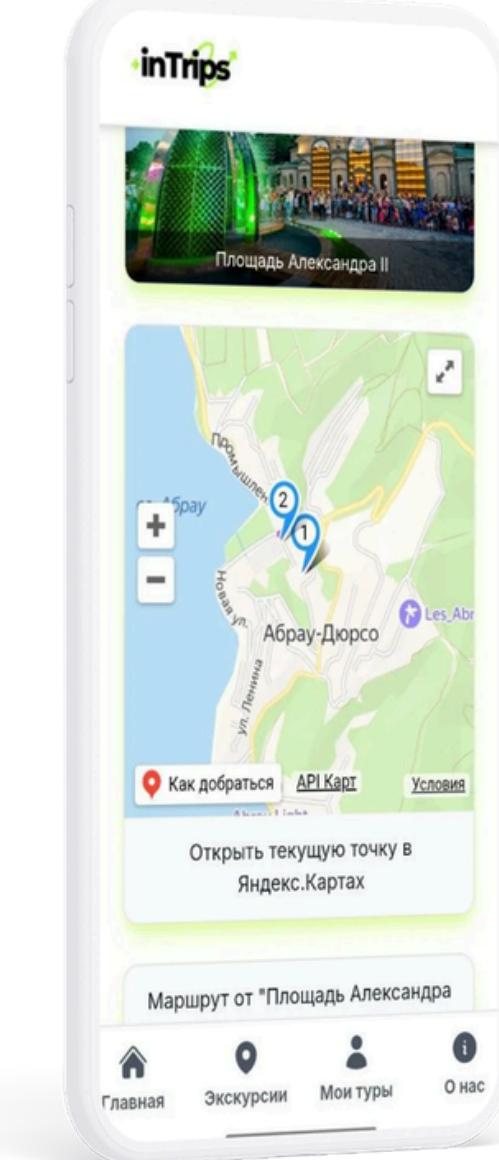
- * ВЫБОР ТЕМЫ И МАРШРУТА
- * ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СЦЕНАРИЙ
- * СТУДИЙНАЯ ОЗВУЧКА ДИКТОРОМ
- * МУЗЫКАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ
- * ПРИВЯЗКА К GPS-ТОЧКАМ
- * ПУБЛИКАЦИЯ В ПРИЛОЖЕНИИ

ПОЧЕМУ ВЫГОДНО:

- * ПАССИВНЫЙ ДОХОД
- * КРУГЛОГОДИЧНО
- * МАСШТАБИРУЕТСЯ БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ АУДИОЭКСКУРСИЯ:
****30 000 ₽****

АУДИОЭКСКУРСИЯ



ФИН МОДЕЛЬ

СКОЛЬКО
ЗАРАБАТЫВАЕТ
ФРАНЧАИЗИ

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

- * средний чек: 2 500 ₽
- * маржа: ~41,5%

● БАЗОВЫЙ:

30 экскурсий/мес → выручка
750 000 ₽ → прибыль 200 000 ₽
→ окупаемость 3–4 мес

● ОПТИМИСТИЧНЫЙ:

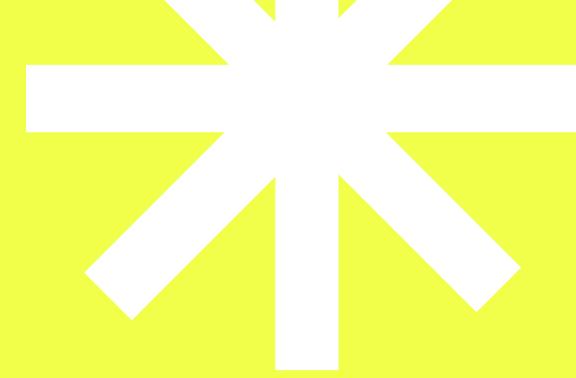
50 экскурсий/мес → выручка 1 250 000 ₽ →
прибыль 400 000 ₽ → окупаемость 1–2 мес

● ПЕССИМИСТИЧНЫЙ ●

15 экскурсий/мес → выручка
375 000 ₽ → прибыль 80 000 ₽ →
окупаемость 6–7 мес

*из расчета 10 человек на экскурсию

ОФФЕР И СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ



↗ **ЗАКРЕПИТЕ ГОРОД ЗА СОБОЙ
И ЗАПУСТИТЕСЬ ЗА 14 ДНЕЙ**

↘ **стоимость:**

- ✓ **Паушальный взнос:** ***350 000 ₽**
(единоразово)
- ✓ **Роялти:** ***5 000 ₽/мес**
- ✓ **Доп. аудиоэкскурсия:** 30 000 ₽

↘ **СЛЕДУЮЩИЙ
ШАГ:**

- ✓ звонок 10 минут
- ✓ демо платформы 45 минут
- ✓ договор и старт запуска

↘ **В ПАУШАЛЬНЫЙ
ВЗНОС ВХОДИТ:**

- ✓ IT-платформа + все модули
- ✓ 1 аудиоэкскурсия
- ✓ онлайн-обучение
- ✓ маркетинг-кит и партнёрский пакет
- ✓ лендинг города
- ✓ Telegram-боты и WebApp
- ✓ куратор на 3 месяца
- ✓ онбординг и пошаговый запуск





СПАСИБО

ФРАНШИЗА ГОРОДСКОЙ
ЭКСКУРСИОННОЙ
ЭКОСИСТЕМЫ

franchise@intrips.ru
www.intrips.ru
+7(995)123-54-54